

22. Dezember 2021

ÄNDERUNGEN IM KAUFRECHT UND REGELUNG VON VERTRÄGEN ÜBER DIGITALE PRODUKTE

UM DER FORTSCHREITENDEN DIGITALISIERUNG UND VERNETZUNG VON WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT GERECHT ZU WERDEN, WILL DIE EUROPÄISCHE UNION DIE RECHTLICHEN RAHMENBEDINGUNGEN FÜR EINEN GEMEINSAMEN DIGITALEN BINNENMARKT SCHAFFEN. DAZU SOLLEN DIE WARENKAUFRICHTLINIE UND DIE DIGITALE INHALTE RICHTLINIE BEITRAGEN. BEIDE RICHTLINIEN WURDEN MIT WIRKUNG ZUM 1. JANUAR 2022 IM DEUTSCHEN RECHT UMGESETZT. ERGEBNIS SIND INSBESONDERE ÄNDERUNGEN IM KAUFRECHT SOWIE NEU GESCHAFFENE REGELUNGEN FÜR DEN ERWERB VON DIGITALEN PRODUKTEN. [\(mehr ...\)](#)